

# Marketing pour elle

01



## Identité visuelle & image de marque

Nous vous aidons à construire une identité visuelle qui reflète votre personnalité et vos valeurs. Cela inclut la création d'un logo unique, le choix de vos couleurs, typographies et styles visuels, ainsi qu'une charte graphique adaptée à votre activité. Le tout pensé pour séduire votre clientèle cible, avec élégance et professionnalisme.

02



## Présence digitale professionnelle

Pour vous rendre visible là où vos clientes passent du temps, nous mettons en place vos profils professionnels sur Facebook et Instagram. Nous rédigeons votre biographie, structurons votre contenu de départ et vous aidons à vous positionner avec une image sérieuse et attractive. Nous créons également votre fiche Google My Business avec toutes les informations utiles : adresse, contacts, horaires, photos et services proposés.

03



## Contenus visuels attrayants

Nous concevons pour vous des visuels personnalisés (publications, stories, flyers digitaux) qui mettent en valeur vos produits ou vos services. Vous bénéficiez d'un pack de visuels mensuels prêts à l'emploi, assortis de messages engageants, pour animer efficacement vos réseaux sociaux tout en gagnant du temps.

04



## Relation client & communication

Gagnez en professionnalisme avec des modèles de réponses automatiques pour vos pages Facebook ou WhatsApp, des messages de relance client, et des fiches de contact ou de demande de devis. Ces outils vous permettent de mieux gérer vos échanges, de rassurer vos clientes et de créer une relation de confiance.

relation digitale

# Marketing pour elle

05



## Accompagnement e-commerce simplifié

Si vous souhaitez vendre en ligne, nous vous accompagnons dans la création d'une mini-boutique sur Facebook ou Instagram. Nous organisons la mise en ligne de vos produits avec des visuels professionnels, des descriptions claires et des conseils pour attirer l'attention et convertir vos visiteurs en clientes.

06



## Mini-formations & coaching digital

Nous vous proposons un accompagnement personnalisé sous forme de mini-formations en PDF ou vidéo. Vous apprendrez les bases pour bien communiquer en ligne, attirer vos clientes et organiser vos publications. Un calendrier de contenus et des idées concrètes vous seront également fournis pour vous lancer facilement.

# Marketing Pour Tous

01

## Création de fiche Google Établissement optimisée

Mise en place professionnelle de votre présence sur Google avec description, horaires, contacts, photos, carte Google Maps et messagerie WhatsApp intégrée.

02

## Développement d'une stratégie de communication locale

Actions ciblées pour augmenter votre visibilité dans votre ville ou région (partenariats, flyers digitaux, groupes Facebook locaux...).

03

## Pack d'identification visuelle express

Création rapide de votre logo, palette de couleurs et modèle de publication pour réseaux sociaux.

04

## Création de brochures et fiches PDF de présentation

Support professionnel en PDF (services, tarifs, portfolio, présentation d'entreprise)

05

## Rédaction professionnelle de contrats et documents commerciaux

Contrats de prestation, devis, lettres de recommandation, attestations, fiches de présentation d'entreprise : adaptés à votre activité.



01.

## CONCEPTION DE CARTES DE VISITE PRÊTES À IMPRIMER

Design soigné avec vos infos et QR code si besoin.  
Livraison en format imprimable et numérique.

02.

## RÉALISATION DE FLYERS ET VISUELS D’AFFICHES

Visuels adaptés pour vos promotions, événements ou annonces locales.

03.

## CRÉATION DE MODÈLES DE PUBLICATIONS POUR RÉSEAUX SOCIAUX

Templates modifiables pour publier facilement : promo, citations, nouveautés, témoignages...

04.

## MISE EN PAGE DE DOCUMENTS PROFESSIONNELS

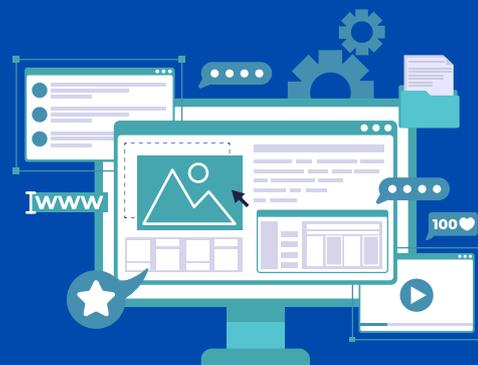
CV, rapport, devis, dossier de présentation... design propre et valorisant.

05.

## CRÉATION DE CONTENU INTERACTIF SIMPLE (QUIZ, FORMULAIRE, FEEDBACK)

Outils pour engager vos visiteurs ou collecter des informations de façon ludique.

# STRATEGIES DE COMMUNICATIONS DIGITALE



## STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

Faites entendre votre voix, partout où votre public est connecté.

Dans un monde de plus en plus numérique, il ne suffit plus d'être présent en ligne : il faut communiquer avec impact et cohérence. Grâce à notre service de stratégie de communication digitale, nous vous aidons à structurer et à diffuser vos messages pour atteindre vos objectifs.

1

2

## POSITIONNEMENT & IDENTITÉ DE MARQUE

Vous n'avez que quelques secondes pour faire une première impression... Assurons-nous qu'elle soit inoubliable. Nous vous accompagnons dans la définition de votre positionnement en clarifiant votre mission, vos valeurs, votre cible et ce qui vous rend unique. Ensuite, nous construisons une identité visuelle forte et cohérente (logo, couleurs, style, ton de communication) qui parle à votre public et valorise votre image.



3

## DÉFINITION DES OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Communiquer, c'est bien. Communiquer avec un objectif clair, c'est mieux. Ensemble, nous définissons des objectifs précis et mesurables qui guideront toutes vos actions : gagner en visibilité, renforcer votre notoriété, attirer de nouveaux clients, fidéliser votre communauté ou booster vos ventes.



5



4

Le contenu captivant et authentique fait toute la différence. Je crée des histoires percutantes et visuelles qui résonnent avec votre public et renforcent votre image. Chaque message est conçu pour engager, inspirer et encourager l'action, que ce soit sur vos réseaux sociaux ou votre site web.



## CRÉATION DE CONTENU

## IDENTIFICATION DES CANAUX DE COMMUNICATION ADAPTÉS À LA CIBLE

Choisir les bons canaux est crucial pour atteindre efficacement votre public. Grâce à une analyse approfondie de votre cible, je détermine les plateformes qui vous connecteront directement à vos prospects. Que ce soit sur les réseaux sociaux, par email, ou via d'autres canaux digitaux, je vous aide à maximiser l'impact de chaque message pour toucher la bonne audience au bon moment.

## PLAN DE COMMUNICATION ET CALENDRIER ÉDITORIAL

La constance est la clé d'une communication réussie. Avec un plan stratégique et un calendrier éditorial bien rodé, je vous aide à publier du contenu à des moments clés, en garantissant une visibilité continue. Vous pourrez ainsi concentrer vos efforts sur ce qui compte vraiment, tout en assurant une présence cohérente et percutante.

# 6

# 7

## SUIVI DES PERFORMANCES ET AJUSTEMENTS (KPI)

La réussite de chaque campagne repose sur des résultats mesurables. Grâce à un suivi rigoureux des performances (KPIs), je vous aide à analyser les résultats et à ajuster vos stratégies pour maximiser les retours. Vous serez toujours informé de l'impact de vos actions, avec des ajustements réalisés en temps réel pour améliorer les performances.

Prêt à booster votre communication ? Contactez-moi dès maintenant pour une stratégie personnalisée qui fera grandir votre entreprise !

## AUDIT DE VOS RÉSEAUX SOCIAUX

Avant d'agir, il faut comprendre.

Nous commençons par une analyse approfondie de vos comptes actuels : type de contenu publié, fréquence, qualité visuelle, engagement de votre communauté, positionnement face à la concurrence, etc. Cet audit nous permet de détecter ce qui freine votre croissance et d'identifier les leviers à activer pour améliorer rapidement vos résultats.

## DÉFINITION DE LA STRATÉGIE SOCIAL MEDIA

Une présence sur les réseaux sociaux sans stratégie, c'est comme naviguer sans boussole.

Nous définissons une stratégie claire et personnalisée en fonction de vos objectifs (notoriété, engagement, ventes, recrutement...). Cela inclut le choix des bons canaux, la tonalité de communication à adopter, les formats à privilégier, ainsi qu'une ligne éditoriale cohérente qui reflète votre identité.

## CRÉATION DE CONTENU ENGAGEANT

Le contenu est la première chose que votre audience voit. Il doit marquer les esprits.

Nous concevons des visuels modernes, percutants et adaptés à chaque plateforme, accompagnés de textes bien rédigés, engageants et en lien avec les attentes de votre cible. Notre objectif : valoriser votre image, raconter votre histoire, et donner envie aux internautes de vous suivre... et d'acheter.

## PLANIFICATION ET PUBLICATION DU CONTENU

Publier au bon moment, au bon endroit, et avec régularité.

Grâce à un calendrier éditorial bien organisé, nous planifions vos publications sur les différentes plateformes afin de maintenir une présence constante et dynamique. Vous n'avez plus à vous soucier de quoi publier : tout est pensé, préparé et automatisé avec rigueur.

# GESTION DES RESEAUX SOCIAUX

## MODÉRATION ET GESTION DE COMMUNAUTÉ

Une communauté fidèle se construit dans le dialogue et la réactivité. Nous répondons aux commentaires, messages privés, questions et avis laissés sur vos pages, avec professionnalisme et bienveillance. En renforçant le lien entre votre marque et votre audience, nous contribuons à bâtir une communauté active, engagée et attachée à votre entreprise.

## VEILLE CONCURRENTIELLE ET ANALYSE DES TENDANCES

Pour ne jamais être dépassé, il faut rester en veille. Nous surveillons l'évolution de votre secteur, les contenus qui fonctionnent chez vos concurrents, ainsi que les nouvelles tendances du web. Cela nous permet de vous proposer des idées innovantes, d'adapter votre communication, et de vous démarquer durablement.

## ANALYSE DES PERFORMANCES (KPI ET REPORTING)

Ce qui ne se mesure pas ne peut pas s'améliorer. Chaque mois, nous vous envoyons un rapport détaillé avec les indicateurs clés de performance (nombre d'abonnés, taux d'engagement, portée, clics, conversions...). Ces données nous servent à ajuster la stratégie en temps réel pour maximiser l'impact de chaque action.

## GESTION DE CAMPAGNES SPONSORISÉES

Touchez une audience plus large et qualifiée grâce à la publicité ciblée. Nous concevons et gérons vos campagnes payantes sur Facebook, Instagram, TikTok ou LinkedIn. De la création des visuels à la configuration technique, en passant par l'optimisation continue du budget, nous vous aidons à générer plus de visibilité, de trafic et de ventes.

# Expertise en consultation numérique

1

## Évaluation de votre maturité numérique

Nous analysons votre situation actuelle : outils utilisés, présence en ligne, méthodes de travail, communication digitale... Cette première étape nous permet d'identifier les blocages, les lacunes mais aussi les opportunités concrètes à exploiter.

2

## CONSEILS STRATÉGIQUES PERSONNALISÉS

Sur la base de notre diagnostic, nous vous proposons une feuille de route sur mesure. Cela peut inclure : Le choix des outils digitaux adaptés à votre activité (CRM, solutions collaboratives, marketing automation, etc.), La structuration de votre présence en ligne (site web, réseaux sociaux, annuaires...), L'optimisation de vos actions de communication et de marketing digital.

3

## Accompagnement dans la mise en œuvre

Nous ne nous contentons pas de faire des recommandations : nous vous accompagnons dans la mise en place concrète des solutions proposées. Cela peut aller de la création de vos outils (site, page pro, newsletter...) à la formation de vos équipes sur les outils numériques essentiels à votre activité.

4

## Suivi et ajustement continu

Parce que le digital évolue vite, nous proposons un suivi régulier de votre progression. Nous analysons les résultats obtenus et ajustons les stratégies pour maintenir votre entreprise sur la bonne trajectoire.