

## AUDIT DE VOS RÉSEAUX SOCIAUX

Avant d'agir, il faut comprendre.

Nous commençons par une analyse approfondie de vos comptes actuels : type de contenu publié, fréquence, qualité visuelle, engagement de votre communauté, positionnement face à la concurrence, etc. Cet audit nous permet de détecter ce qui freine votre croissance et d'identifier les leviers à activer pour améliorer rapidement vos résultats.

## DÉFINITION DE LA STRATÉGIE SOCIAL MEDIA

Une présence sur les réseaux sociaux sans stratégie, c'est comme naviguer sans boussole.

Nous définissons une stratégie claire et personnalisée en fonction de vos objectifs (notoriété, engagement, ventes, recrutement...). Cela inclut le choix des bons canaux, la tonalité de communication à adopter, les formats à privilégier, ainsi qu'une ligne éditoriale cohérente qui reflète votre identité.

## CRÉATION DE CONTENU ENGAGEANT

Le contenu est la première chose que votre audience voit. Il doit marquer les esprits.

Nous concevons des visuels modernes, percutants et adaptés à chaque plateforme, accompagnés de textes bien rédigés, engageants et en lien avec les attentes de votre cible. Notre objectif : valoriser votre image, raconter votre histoire, et donner envie aux internautes de vous suivre... et d'acheter.

## PLANIFICATION ET PUBLICATION DU CONTENU

Publier au bon moment, au bon endroit, et avec régularité.

Grâce à un calendrier éditorial bien organisé, nous planifions vos publications sur les différentes plateformes afin de maintenir une présence constante et dynamique. Vous n'avez plus à vous soucier de quoi publier : tout est pensé, préparé et automatisé avec rigueur.

# GESTION DES RESEAUX SOCIAUX

## MODÉRATION ET GESTION DE COMMUNAUTÉ

Une communauté fidèle se construit dans le dialogue et la réactivité. Nous répondons aux commentaires, messages privés, questions et avis laissés sur vos pages, avec professionnalisme et bienveillance. En renforçant le lien entre votre marque et votre audience, nous contribuons à bâtir une communauté active, engagée et attachée à votre entreprise.

## VEILLE CONCURRENTIELLE ET ANALYSE DES TENDANCES

Pour ne jamais être dépassé, il faut rester en veille. Nous surveillons l'évolution de votre secteur, les contenus qui fonctionnent chez vos concurrents, ainsi que les nouvelles tendances du web. Cela nous permet de vous proposer des idées innovantes, d'adapter votre communication, et de vous démarquer durablement.

## ANALYSE DES PERFORMANCES (KPI ET REPORTING)

Ce qui ne se mesure pas ne peut pas s'améliorer. Chaque mois, nous vous envoyons un rapport détaillé avec les indicateurs clés de performance (nombre d'abonnés, taux d'engagement, portée, clics, conversions...). Ces données nous servent à ajuster la stratégie en temps réel pour maximiser l'impact de chaque action.

## GESTION DE CAMPAGNES SPONSORISÉES

Touchez une audience plus large et qualifiée grâce à la publicité ciblée. Nous concevons et gérons vos campagnes payantes sur Facebook, Instagram, TikTok ou LinkedIn. De la création des visuels à la configuration technique, en passant par l'optimisation continue du budget, nous vous aidons à générer plus de visibilité, de trafic et de ventes.