

Marketing pour elle

01



Identité visuelle & image de marque

Nous vous aidons à construire une identité visuelle qui reflète votre personnalité et vos valeurs. Cela inclut la création d'un logo unique, le choix de vos couleurs, typographies et styles visuels, ainsi qu'une charte graphique adaptée à votre activité. Le tout pensé pour séduire votre clientèle cible, avec élégance et professionnalisme.

02



Présence digitale professionnelle

Pour vous rendre visible là où vos clientes passent du temps, nous mettons en place vos profils professionnels sur Facebook et Instagram. Nous rédigeons votre biographie, structurons votre contenu de départ et vous aidons à vous positionner avec une image sérieuse et attractive. Nous créons également votre fiche Google My Business avec toutes les informations utiles : adresse, contacts, horaires, photos et services proposés.

03



Contenus visuels attrayants

Nous concevons pour vous des visuels personnalisés (publications, stories, flyers digitaux) qui mettent en valeur vos produits ou vos services. Vous bénéficiez d'un pack de visuels mensuels prêts à l'emploi, assortis de messages engageants, pour animer efficacement vos réseaux sociaux tout en gagnant du temps.

04



Relation client & communication

Gagnez en professionnalisme avec des modèles de réponses automatiques pour vos pages Facebook ou WhatsApp, des messages de relance client, et des fiches de contact ou de demande de devis. Ces outils vous permettent de mieux gérer vos échanges, de rassurer vos clientes et de créer une relation de confiance.

relation digitale

Marketing pour elle

05



Accompagnement e-commerce simplifié

Si vous souhaitez vendre en ligne, nous vous accompagnons dans la création d'une mini-boutique sur Facebook ou Instagram. Nous organisons la mise en ligne de vos produits avec des visuels professionnels, des descriptions claires et des conseils pour attirer l'attention et convertir vos visiteurs en clientes.

06



Mini-formations & coaching digital

Nous vous proposons un accompagnement personnalisé sous forme de mini-formations en PDF ou vidéo. Vous apprendrez les bases pour bien communiquer en ligne, attirer vos clientes et organiser vos publications. Un calendrier de contenus et des idées concrètes vous seront également fournis pour vous lancer facilement.